

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาตลาดให้เกิดความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตไบโอมีเทนเพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความมั่นคงในการจัดหาวัตถุดิบในระยะยาว

แผนที่นำทางการส่งเสริมไบโอมีเทน		58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78
วิสัยทัศน์		"เสริมสร้างความมั่นคง ทดแทนการนำเข้าพลังงาน และสร้างรายได้ให้เกษตรกร"																				
เป้าประสงค์ปริมาณการใช้ไบโอมีเทน		1,200 ตันต่อวัน										2,400 ตันต่อวัน										
ผู้ใช้กลุ่มเป้าหมาย	ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์	NGV นอกแนวท่อก๊าซที่ระยะทางมากกว่า 400 กม. 1,200 ตันต่อวัน										NGV นอกแนวท่อก๊าซที่ระยะทางมากกว่า 300 กม. 1,700 ตันต่อวัน										
	LPG สำหรับยานยนต์											LPG สำหรับยานยนต์และอุตสาหกรรม 700 ตันต่อวัน										
	LPG สำหรับอุตสาหกรรม																					
ผลิตภัณฑ์ (Product Roadmap)	ชนิดของพืชพลังงาน	หญ้าเนเปียร์										หญ้าเนเปียร์และพืชไร่อื่นๆ										
	ผลผลิตพืชพลังงาน	6 ล้านตัน/ปี (หญ้าเนเปียร์)										12-16 ล้านตัน/ปี (หญ้าเนเปียร์)										
	ระบบผลิตไบโอมีเทน	ขนาด 6 ตันต่อวัน 200 โรง										เพิ่มระบบผลิตขนาด 6 ตันต่อวันอีก 200 โรง หรือขนาด 12 ตันต่อวันอีก 100 โรง										
กำจัดหาวัตถุดิบ	พื้นที่เพาะปลูก	1 แสนไร่										เพิ่มอีก 1 แสนไร่ รวมเป็น 2 แสนไร่										
	ผลผลิตต่อไร่	60 ตันสดต่อไร่ต่อปี										60-80 ตันสดต่อไร่ต่อปี										
เทคโนโลยี	อัตราการผลิตไบโอมีเทน	280 m <sup>3</sup> -CH <sub>4</sub> /ton-VS added										280-300 m <sup>3</sup> -CH <sub>4</sub> /ton-VS added										
	เทคโนโลยีระบบผลิตก๊าซชีวภาพ (Biogas)	Wet fermentation										Wet fermentation และเทคโนโลยีสำหรับพืชไร่ในขนาดที่มีศักยภาพสูงกว่า										
	เทคโนโลยีการปรับปรุงคุณภาพ	Water Scrubber หรือ Membrane separation										Water Scrubber, Membrane separation, หรือเทคโนโลยีในขนาดที่มีศักยภาพสูงกว่า										
	สัดส่วนวัตถุดิบในประเทศ (local content)	ไม่บังคับ										ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของมูลค่าโครงการ										
การสนับสนุนจากภาครัฐ	กลยุทธ์การปรับโครงสร้างราคาพลังงาน	ปรับราคาพลังงานให้สอดคล้องกับกลไกตลาด										จัดเก็บภาษีสรรพสามิตและกองทุนน้ำมันสำหรับ NGV และ LPG ในหลักการเดียวกันกับเชื้อเพลิงอื่นๆ										
	กลยุทธ์ส่งเสริมการลงทุน	เร่งพัฒนาโครงการนำร่อง										ออกมาตรการส่งเสริมการลงทุน หรืออัตราภาษีสนับสนุน กำหนดโครงสร้างราคาซื้อไบโอมีเทนที่เหมาะสม พร้อมทั้ง ทบทวนอัตราภาษีสนับสนุนตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป										
	กลยุทธ์การผลักดันงานวิจัยและพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์	ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาให้สามารถออกแบบระบบและกระบวนการผลิตในประเทศได้										ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ที่มีศักยภาพสูงที่ผลิตในประเทศเป็นหลัก										
	กลยุทธ์การสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต	กำหนดสิทธิประโยชน์ทางภาษีและเกณฑ์มาตรฐานสำหรับการใช้ "เทคโนโลยีที่มีอัตราการผลิตมีเทนสูงกว่าปกติ"										กำหนดสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับการใช้ "เทคโนโลยีที่มีอัตราการผลิตมีเทนสูงกว่าปกติ" และเพิ่มเงื่อนไข "องค์ประกอบที่ผลิตในประเทศ" พร้อมทั้งยกระดับเกณฑ์มาตรฐานตามความก้าวหน้าของการพัฒนาเทคโนโลยี										
	กลยุทธ์การกำหนดพื้นที่เป้าหมาย	พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลเชิงพื้นที่อย่างต่อเนื่องและกำหนด Zoning พื้นที่เป้าหมายที่ระยะห่างจากแนวท่อก๊าซมากกว่า 400 กิโลเมตร										พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลเชิงพื้นที่อย่างต่อเนื่องและกำหนด Zoning พื้นที่เป้าหมายที่ระยะห่างจากแนวท่อก๊าซ มากกว่า 300 กิโลเมตร และเพิ่มเติมบริเวณที่มีความต้องการใช้ LPG หนาแน่น										
	กลยุทธ์การพัฒนาผลผลิตต่อไร่	ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในพื้นที่เป้าหมายให้เหมาะสมต่อการปลูกหญ้าเนเปียร์										พัฒนาพันธุ์พืชพลังงานทางเลือกชนิดอื่นๆ มากขึ้น โดยเน้นที่พืชไร่										
	กลยุทธ์การสร้างความมั่นคงในการจัดหาวัตถุดิบ	พัฒนาตลาดและความต้องการพืชพลังงาน ส่งเสริมปัจจัยการผลิตและเร่งพัฒนาระบบชลประทานให้ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมาย										ส่งเสริมให้เกิดโครงการที่ใช้ระบบสัญญาระยะยาวในการซื้อขายวัตถุดิบ และสนับสนุนระบบประกันผลผลิตจากภัยธรรมชาติและอื่นๆ										